

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
АКАДЕМІЯ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ І ОСВІТИ  
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН  
ДЕПАРТАМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА СПОЖИВЧОГО РИНКУ  
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ  
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР  
«ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ»

**ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТОК  
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗМІЦНЕННЯ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ ДЕРЖАВНОСТІ**

*Тези доповідей  
Міжнародної інтернет-конференції  
молодих учених, студентів і школярів,  
присвяченої 25-річчю Незалежності України*

**25 травня 2016 р.**

Харків  
ХДУХТ  
2016

УДК 338.1 (447)  
ББК 65.9 (4 Укр)  
Ф 94

*Редакційна колегія:*

*Черевко О.І., д.т.н., проф.; Янчева Л.М., к.е.н., проф.; Михайлов В.М., д.т.н., проф.; Чорна М.В., д.е.н., проф.; Вавіліна В.П. (відповідальний секретар); Андросова Т.В., к.е.н., проф.; Архипова В.О., доц.; Борисова А.О., доц.; Гаркуша Н.М., к.е.н., проф.; Грінько А.П., д.е.н., проф.; Гросул В.А., д.е.н., проф.; Давидова І.О., д.е.н., доц.; Колесник А.О., к.т.н., доц.; Краснокутська Н.С., д.е.н., проф.; Кротченко Л.Ю.; Крутова А.С., д.е.н., проф.; Пічугіна Т.С., д.е.н., проф.; Савицька Н.Л., д.е.н., проф.; Ушакова Н.Г., к.е.н., проф.; Шталь Т.В., д.е.н. проф.; Янчев А.В., д.е.н. доц.; Яцун Л.М., к.е.н., проф.*

Рекомендовано до видання вченою радою ХДУХТ, протокол № 7 від 25.02.16 р.

**Ф 94      Функціонування та розвиток економіки України в умовах зміцнення національної державності:** Міжнародна науково-практична інтернет-конференція молодих учених, студентів і школярів, 25 травня 2016 р. : присвячена 25-річчю Незалежності України / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2016. – 290с.

ISBN

Збірник містить тези доповідей з економіки та зовнішньоекономічної діяльності, маркетингу та інформаційних технологій у бізнесі. Велику увагу приділено проблемам впровадження інноваційно-інвестиційної моделі розвитку економіки; формування відносин між економічними суб'єктами на принципах відкритої конкуренції; створення ефективної системи стратегічного управління підприємствами.

З огляду на актуальність і своєчасність зазначених тематик подані матеріали будуть цікавими для працівників галузі освіти, науковців, учнів ліцеїв і загальноосвітніх шкіл і представників бізнесу.

УДК 338.1 (447)

ББК 65.9 (4 Укр)

Видається в авторській редакції  
© Харківський державний університет  
харчування та торгівлі, 2016

ISBN

## **ЯКІСТЬ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

**Борисенко В.В., гр. Т-32**

Науковий керівник – доц. **Карпенко Н.М.**

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Якість продукції чи послуги – головний засіб перемоги у конкурентній боротьбі. Туристи, які задоволені обслуговуванням на підприємствах рекреаційно-туристичного комплексу (готелі, ресторани, туристичні агенції, екскурсійні бюро тощо), стають їх постійними клієнтами та активними рекламістами, що, в свою чергу підвищує рівень відвідуваності відповідних підприємств та позитивно впливає на їх доходи. Перед відпочинком потенційний споживач туристичного продукту, перш за все, аналізує власний досвід, враження друзів, відгуки інших споживачів, розміщених на відповідних сайтах, тому, у кінцевому рахунку, якість туристичного обслуговування, що забезпечується повною відповідністю змісту туристичного продукту запитам і очікуванням його споживачів – туристів, сприяє формуванню позитивного іміджу відповідного туристичного підприємства та гарантовано підвищує його конкурентоспроможність на регіональному, національному чи світовому ринку рекреаційно-туристичних послуг.

Забезпечення якості туристичного обслуговування – це складний та багатоаспектний процес. Виробництво туристичної послуги та її споживання відбувається одночасно, тому попередньо оцінити якість туристичного обслуговування не має можливості. В реалізації туристичного продукту задіяні багато підприємств (переміщення, розміщення, харчування, лікувально-оздоровчого, екскурсійного анімаційного, побутового обслуговування туристів та інші), тому в обслуговуванні туристів не має дрібниць, усі служби мають працювати чітко та якісно. У персоналу туристичних підприємств практично немає шансу на виправлення браку та на повернення гостя, тому професіоналізм працівників туристичних підприємств є один із головних чинників формування якісного туристичного продукту. А здатність туристичних компаній постійно ідентифікувати основні потреби своїх клієнтів та швидко реагувати на їх зміни перманентно якісним обслуговуванням сприяє формуванню хорошої репутації та конкурентних переваг таких підприємств.

## ЗМІСТ

### Секція 1. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

<b>Агу Боклі Чебуїке</b> Стратегії розвитку малого бізнесу в умовах кризи.....	3
<b>Астахова С.В.</b> Проблеми розвитку аграрних підприємств України в нових умовах адміністрування податку на додану вартість.....	4
<b>Бабаєв М.</b> Финансовые результаты строительных предприятий Харьковского региона.....	5
<b>Баляба В.О.</b> Перспективи впровадження соціальної відповідальності у вітчизняні бізнес-практики.....	6
<b>Белоконь О.Г.</b> Перспективні інноваційні технології в роздрібній торгівлі.....	7
<b>Білоус В.О.</b> Управління розвитком кадрового потенціалу підприємств.....	8
<b>Боровков О.В.</b> Європейський досвід регулювання діяльності роздрібної торгівлі.....	9
<b>Брижань І.А., Жудова І.В.</b> Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств.....	10
<b>Бугаєнко О.В.</b> Аспекти господарської діяльності малих підприємств України.....	11
<b>Виноградова А.С., Поволоцкий В.О.</b> Проблемы развития предпринимательства в Украине.....	12
<b>Горун Д.Г.</b> Сучасне підприємство в умовах становлення креативної економіки.....	13
<b>Грабовенська С.П.</b> Розвиток конкурентоспроможності в туристичній сфері.....	14
<b>Губарєва А.М.</b> Перспективи розвитку міського електричного пасажирського транспорту.....	15
<b>Даниленко О.А.</b> Сучасні формати підприємств ресторанного господарства як засіб підвищення їхньої конкурентоспроможності.....	16
<b>Дорошенко А.О.</b> Система управління ефективністю діяльності персоналу.....	17
<b>Дубок А.Ю.</b> Шляхи покращення фінансового стану підприємства.....	18
<b>Євченко О.Ю.</b> Сучасні тенденції ринку побутової техніки та електроніки України.....	19
<b>Заярний О.А.</b> Розвиток акціонерних товариств в Україні.....	20

<b>Ігнатів В.Ю.</b> Визначення економічної категорії «інвестиційна привабливість».....	21
<b>Кемечеджєва М.В.</b> Моніторинг об'єктів незавершеного будівництва підприємств будівельної галузі.....	22
<b>Кирєєв І.В.</b> Адміністративне управління персоналом на підприємстві.....	23
<b>Кириченко А.В.</b> Оцінка інвестиційної привабливості підприємств туристичної галузі.....	24
<b>Кіріпільова В.В.</b> Поняття доходу підприємства.....	25
<b>Ковалевська Н.В.</b> Аспекти управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.....	26
<b>Ковтун Н.В.</b> Роль продуктивності праці у підвищенні ефективності вітчизняних аграрних підприємств.....	27
<b>Козиряцька А.О.</b> Деякі складові ефективного менеджменту сучасного ритейлу.....	28
<b>Колачук М.М.</b> Стратегічні напрямки розвитку підприємств транспортної галузі України.....	29
<b>Кондратенко Г.В.</b> Сучасні тенденції розвитку ресторанного бізнесу.....	30
<b>Кошель А.М.</b> Проблеми модернізації підприємств в Україні.....	31
<b>Криза Р.О.</b> Проблеми і перспективи розвитку малого підприємництва в Україні.....	32
<b>Кузнецова В.О.</b> Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні.....	33
<b>Кузьменко Л.В., Шапран О.Є.</b> Проблеми та перспективи розвитку вітчизняних підприємств.....	34
<b>Кулиняк І.Я.</b> Поліпараметричність у прийнятті управлінських рішень на підприємствах.....	35
<b>Липка Х.В.</b> Сучасний стан та проблеми виробництва ковбасних виробів в Україні.....	36
<b>Літовченко Д.М.</b> Малі інноваційні підприємства як складова процесу відновлення економіки України.....	37
<b>Лобань О.П.</b> Проблеми та перспективи розвитку вітчизняних підприємств.....	38
<b>Лук'яненко Я.М.</b> Особливості інноваційного розвитку вітчизняних підприємств.....	39
<b>Мазун Д.В.</b> Сутнісна характеристика франчайзингу.....	40
<b>Маркова Д.С.</b> Науковий погляд на розвиток торговельних відносин на сучасному споживчому ринку.....	41
<b>Маркова О.С.</b> Тенденції розвитку сільськогосподарських підприємств України.....	42
<b>Молчанова А.Ю.</b> Государственная конкурентная политика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.....	43

<b>Москаленко А.Г.</b> Особливості конкуренції в торгівлі в умовах кризи.....	44
<b>Москвіна А.Л.</b> Вплив ефективності управління оборотними активами на результативність діяльності підприємства.....	45
<b>Назаренко К.І.</b> Управління експортним потенціалом як фактор розвитку підприємства.....	46
<b>Новак Ю.В.</b> Ефективність управління персоналом.....	47
<b>Безпарточна В.І., Похила М.О.</b> Сучасний стан підприємств роздрібно торгівлі в Україні.....	48
<b>Орлов О.В.</b> Участь кредитних спілок у розвитку зеленого туризму – вагомий фактор відродження сільських громад.....	49
<b>Порсюрлова І.П.</b> Поширені порушення при розкритті вітчизняними емітентами обліково-аналітичної інформації про цінні папери.....	50
<b>Прокопцова М.А.</b> Система scm (управление цепями поставок) в деятельности организаций и предприятий.....	51
<b>Резник М.О.</b> Конкурентні переваги України в умовах глобалізації.....	52
<b>Рыжков М.В.</b> Мотивирующие факторы и производительность труда персонала.....	53
<b>Рошупкіна О.О.</b> Ефективне формування оборотних активів – інструмент конкуренції роздрібно торгівлі.....	54
<b>Семенов А.А.</b> Дослідження ринку функціональних напоїв.....	55
<b>Семикоз О.В., Артюх Н.В.</b> Місце України у процесах глобалізації світового господарства.....	56
<b>Сідненко І.В.</b> Проблеми та перспективи розвитку вітчизняних підприємств оптової торгівлі.....	57
<b>Скляр М.О.</b> Проблеми при складанні фінансової звітності.....	58
<b>Солтис М.Ю.</b> Інвестиційна привабливість транспортних підприємств України.....	59
<b>Сорокіна К.О.</b> Проблеми забезпечення відповідності вітчизняної харчової продукції європейським стандартам.....	60
<b>Ставерський В.Д.</b> Тенденції розвитку структури витрат населення України.....	61
<b>Ставропольцева О.В.</b> Сучасні методи оцінки персоналу підприємства.....	62
<b>Ставропольцева О.В.</b> Інтенсивність конкуренції як характеристика активності конкурентного середовища.....	63
<b>Стребчук І.</b> Сучасний стан, тенденції та проблеми ресурсного забезпечення молочної галузі.....	64
<b>Терещенко А.О.</b> Проблеми функціонування підприємств молочної промисловості.....	65
<b>Терлецька А.В.</b> Мале підприємництво в умовах ринку.....	66

<b>Тімченко В.І.</b> Конкуренентоспроможність підприємств хлібопекарської промисловості України: сучасний стан та тенденції розвитку.....	67
<b>Товстоліт Т.М.</b> Сутність стратегічного управління господарською діяльністю підприємства.....	68
<b>Чернега О.В.</b> Тенденції та проблеми виробництва м'яса та м'ясопродуктів в Україні.....	69
<b>Чигринець Т.В.</b> Підвищення конкурентоспроможності підприємства як одна із цілей стратегічного менеджменту.....	70
<b>Шалапко О.Ю.</b> Інвестиційний потенціал заощаджень населення в аспекті економічного зростання України.....	71
<b>Шахмасва А.О.</b> Стан та перспективи розвитку роздрібної торгівлі України.....	72
<b>Шаяшнікова А.І.</b> Підходи до формування ефективної системи мотивації персоналу.....	73
<b>Шовгеня М.М., Шовгеня Д.М.</b> Использование логистических подходов в управлении распределением товаров (на материалах Березинского райпо).....	74
<b>Шостак Ю.М.</b> Дослідження діяльності підприємств молочної галузі .....	75
<b>Штепенко Г.О.</b> Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства торгівлі.....	76
<b>Шумова І.М.</b> Щодо шляхів легалізації діяльності аграрних підприємств України.....	77

## Секція 2. ІНТЕГРАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В СИСТЕМУ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА

<b>Акулова Ю.В.</b> Exchange rate and its worldwide stabilizing effect.....	78
<b>Алексєєва Т.І.</b> Інноваційний потенціал України в контексті інтеграції у світовий економічний простір.....	79
<b>Алієва І.Е.</b> Досвід Польщі щодо європейської інтеграції.....	80
<b>Баймурадов Ф.</b> Світова практика кредитування малого підприємництва.....	81
<b>Безпарточна В.І., Похила М.О.</b> Сучасні особливості інтеграції національної економіки України у світове господарство.....	82
<b>Бондар А.С.</b> Інтеграційні перспективи України та Туреччини.....	83
<b>Вілюра Т.С.</b> Використання інвестиційного потенціалу земельних ресурсів України на шляху до євроінтеграції.....	84
<b>Гаркуша С.О.</b> Політика формування капіталу підприємств в інтеграційній системі.....	85
<b>Гармаш Є.І.</b> Проблеми та перспективи розвитку енергетичного сектору України.....	86

<b>Горгуль О.О.</b> Інтеграція України у світовий фінансовий простір..	87
<b>Гужва О.І.</b> Аспекти інтеграції українських промислових підприємств в світове господарство.....	88
<b>Гусейнлі Ф.Р.</b> Роль вітчизняної інвестиційної політики в контексті європейської інтеграції.....	89
<b>Демченко Д.С.</b> Індустрія гостинності: сутність та дискусійні аспекти.....	90
<b>Диба О.М.</b> Міжнародні індикатори інноваційного розвитку економіки України.....	91
<b>Завадська О.О, Майстеренко Т.С.</b> Проблеми та шляхи розвитку малого підприємництва в Україні.....	92
<b>Зуб М.С.</b> Перспективи розвитку банківської системи України в умовах фінансової глобалізації.....	93
<b>Квачов О.А.</b> Чинники розвитку економічної інтеграції.....	94
<b>Кузьменко Л.В.</b> Зовнішні загрози для процесу інтеграції економіки України в систему світового господарства.....	95
<b>Кузьменко Л.В.</b> Проблеми інтеграції економіки України в систему світового господарства.....	96
<b>Кулинич М.А.</b> Порівняльна характеристика пенсійних систем України, Росії та США.....	97
<b>Ліпак А.А.</b> Показники продуктивності праці у сільському господарстві.....	98
<b>Ластеженко В.О.</b> Аналіз тенденцій світової фінансової сфери в умовах глобалізації.....	99
<b>Ластеженко В.О.</b> Сутність та перспективи застосування bitcoin...	100
<b>Люлевич В.В.</b> Ways of Ukraine's integration into the world economy.....	101
<b>Масалігін А.В.</b> Бюджетування в державному секторі економіки: зарубіжний досвід.....	102
<b>Назаренко С.В.</b> Європейська інтеграції як шлях модернізації економіки України.....	103
<b>Нечитайло М.В.</b> The distrust of the banking system.....	104
<b>Орлов О.В.</b> Участь кредитних спілок у розвитку зеленого туризму – вагомий фактор відродження сільських громад.....	105
<b>Остапенко А.І.</b> Співпраця України з міжнародними фінансовими організаціями.....	106
<b>Поліщук Є.А.</b> Роль приватизації у залученні іноземних інвестицій.....	107
<b>Радченко С.В.</b> Інтеграційні зміни економічного розвитку країни..	108
<b>Редзюк Є.В.</b> Шляхи реформування економіки України для гармонійного її входження у світогосподарські процеси.....	109
<b>Салашна В.О.</b> Основні тенденції розвитку аграрного сектору економіки України.....	110



<b>Синято А.О.</b> Сланцевий газ як альтернатива вирішення енергетичних проблем.....	111
<b>Скляр М.О.</b> Інтеграція України у світове господарство.....	112
<b>Ханжамедов А.</b> Конкурентоспроможність регіонів України в умовах міжнародної інтеграції.....	113
<b>Хоменко А.М.</b> Інноваційний розвиток національних підприємств в умовах інтеграції в світове господарство.....	114
<b>Чвала Л.С.</b> Міжнародні тендери як шлях виходу на закордонні ринки.....	115
<b>Шпенюк О.Є.</b> Актуалізація проблем фінансової стабільності в посткризовий період.....	116

### **Секція 3. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ**

<b>Бойко О.С.</b> Управління інноваційним потенціалом підприємства в знаннєвій економіці.....	117
<b>Голозубова А.О.</b> Сутність маркетингу в сфері вищої освіти.....	118
<b>Голубка М.М.</b> Важливість формування змісту економічної освіти: методологія.....	119
<b>Гончарова І.Ю.</b> Інституційна підтримка формування соціально відповідальної освіти.....	120
<b>Гриценко І.І.</b> Загальні принципи побудови системи вищої освіти в Україні.....	121
<b>Дем'яненко Е.С.</b> Аналіз інвестиційної привабливості регіонів України.....	122
<b>Дубовик А.О.</b> Человеческий капитал как фактор инновационного развития.....	123
<b>Ковальова Я.Г.</b> Використання інформаційних систем в організації логістичної діяльності торговельного підприємства..	124
<b>Коренюк А.С.</b> Шляхи оновлення системи вищої освіти в Україні	125
<b>Логінова В.Є.</b> Формування системи вищої освіти України.....	126
<b>Лялюк Д.В.</b> Фактори розвитку сучасної системи вищої освіти в Україні.....	127
<b>Мелушова А.С.</b> Ризики глобалізації інтелектуальної сфери для української економіки.....	128
<b>Ніколаєва М.І.</b> Основні положення вищої освіти.....	129
<b>Новохацька Л.Ю.</b> Адаптація вищої освіти до потреб суспільства	130
<b>Олійник А.А.</b> Відповідність освіти сучасним запитам.....	131
<b>Полтавець Т.М.</b> Вплив освіти на економічний розвиток.....	132
<b>Романюк А.А.</b> О системе высшего образования республики Беларусь.....	133
<b>Рясіна Г.В.</b> Наслідки посилення функції комерціалізації в вищій школі.....	134

<b>Токар А.О.</b> Проблеми функціонування державної служби занятості України.....	135
<b>Франчук А.О.</b> Чи потрібні нам освічені люди: проблеми вищої освіти України.....	136
<b>Чвала Л.С.</b> Функції суб'єктів маркетингу освітніх послуг.....	137

#### **Секція 4. МАРКЕТИНГ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ**

<b>Zaviriukha Liudmyla</b> Advertising as a significant component of successful business.....	138
<b>Авраменко В.Е., Примаченко Д.О.</b> Розробка системи SMM для просування бренду в соціальних мережах.....	139
<b>Биченкова А.А.</b> Состояние и направления совершенствования работы ринков в Республике Беларусь.....	140
<b>Бойко Р.В., Латюк Ю.О.</b> Підвищення якості продукції підприємства.....	141
<b>Величко Т.В.</b> Суть сезонних хвиль та сезонних коливань.....	142
<b>Гочарук А.О.</b> Практичне використання синергетичної методології в соціально-економічній діяльності.....	143
<b>Дубровська А.Д.</b> Вплив іміджу на конкурентоздатність підприємства.....	144
<b>Дусин Н.В.</b> Вплив маркетингу інновацій на ефективність діяльності ПАТ КБ «ПРИВАТБАНК».....	145
<b>Жуков С.А.</b> Промисловість України та маркетинговий механізм: перспективи спільного розвитку та підвищення конкурентоспроможності.....	146
<b>Ільїчова Х.А.</b> Основні принципи вірусного маркетингу.....	147
<b>Калетник О.В.</b> Необхідність використання екологічного маркетингу у сучасному світі.....	148
<b>Кирий І.О.</b> Франчайзинг: міжнародний досвід та національні особливості.....	149
<b>Конящева К.П.</b> Формування позитивного іміджу готельного господарства.....	150
<b>Костючков А.С.</b> Управление ассортиментом на основе категорийного менеджмента.....	151
<b>Кузнецов Д.</b> Маркетингові інструменти просування на ринку послуг вищої освіти.....	152
<b>Кучер В.В.</b> Напрями маркетингової стратегії популяризації українського кіберспорту у світі.....	153
<b>Ладатко А.А.</b> «PR» як форма комунікативних технологій.....	154
<b>Лисачок А. В.</b> Напрямки модернізації маркетингової освіти в Україні.....	155

<b>Мамончук К.В.</b> Чинники конкурентоспроможності Приватбанку	156
<b>Остапович Ю.Ю.</b> Проблеми та перспективи розвитку вітчизняного ринку пива.....	157
<b>Панасенко Т.В.</b> Змістовна ідентифікація базових термінів ціноутворення.....	158
<b>Пантюх М.В.</b> Роль маркетингу на ринку банківських послуг.....	160
<b>Поздняков В.В.</b> Тенденції сучасного маркетингу.....	161
<b>Попко О.В.</b> Сучасна інтерпретація маркетингу.....	162
<b>Прядко А.І.</b> Проблеми розвитку інноваційних процесів на підприємствах.....	163
<b>Редько К.О.</b> Міжнародний маркетинг послуг телекомунікаційних компаній України.....	164
<b>Росквас А.Ю.</b> Маркетингова розвідка на сучасних підприємствах України.....	165
<b>Сіроус М.В.</b> Маркетинг у галузі ресторанного бізнесу.....	166
<b>Склезь Н.М.</b> Стратегія емоційного впливу бренду.....	167
<b>Соболев В.Л., Кривошеєва А.О.</b> Особливості FMCG як сектору роздрібної торгівлі.....	168
<b>Тивончук П.В.</b> Реалізація конкурентної стратегії укресімбанку	169
<b>Чапля А.О.</b> Інноваційні інструменти комунікативної політики в системі маркетингу.....	170
<b>Шашнікова Ю.Д.</b> Стратегії позиціонування в маркетинговій діяльності фірми.....	171
<b>Шафранский И.Н.</b> Экономическая сущность конкурентоспособности продукции.....	172
<b>Шинкарук А.А.</b> Сутність ринкових досліджень на підприємствах.....	173
<b>Ялтуховський О.І.</b> Вітчизняні комерційні підприємства в конкурентному середовищі.....	174

## Секція 5. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БІЗНЕСУ

<b>Агаева Р.Х.</b> Роль коммерческого предпринимательства в развитии бизнеса.....	175
<b>Артемов И.В.</b> Процесс формирования стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия.....	176
<b>Базів І.В.</b> Управління прибутком в системі забезпечення розвитку підприємства.....	177
<b>Баламут Г.С.</b> Теоретичні підходи щодо визначення сутності економічної безпеки підприємства.....	178
<b>Богомаз Ю.Ю.</b> Інформаційні технології в управлінні ефективністю бізнесу.....	179

<b>Борисенко В.В.</b> Якість як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств туристичного бізнесу.....	180
<b>Бурбела Н.Г.</b> Методичні аспекти оцінювання рівня фінансової безпеки.....	181
<b>Бутковський Є.А.</b> Сучасні теоретичні положення, щодо розвитку підприємництва в Україні.....	182
<b>Василишин Р.І.</b> Концептуальна характеристика поняття «адаптація підприємства».....	183
<b>Василюк Е.Д.</b> Оценка коэффициентов финансовой устойчивости банка (на примере platinum bank).....	184
<b>Верещака Ю.М.</b> Диверсифікація виробництва, як механізм стратегічного планування.....	185
<b>Гайчення П.В.</b> Фінансовий леверидж в оптимізації структури капіталу.....	186
<b>Горбачевський А.В.</b> Конкурентоспроможність як категорія сучасної економічної науки.....	188
<b>Григорян Е.Р.</b> Позиціонування харчових продуктів на основі рестайлінгу упаковки.....	189
<b>Гринькова Ю.В., Щепило А.С.</b> Использование методов бережливого производства в производственной и непроизводственной сферах.....	190
<b>Гросул А.В.</b> Метрики для оцінювання результатів функціонування бізнесу.....	191
<b>Денкова Я.К.</b> Сучасний стан та перспективи розвитку ділового туризму в Україні.....	192
<b>Добровінська Ю.О.</b> Джерела формування прибутку підприємства за умов ринкової економіки.....	193
<b>Егоров Д.О.</b> Функціональна діагностика як підґрунтя розробки стратегії розвитку підприємства.....	194
<b>Жидецька О.Г.</b> Особливості організації оплати праці на підприємстві за сучасних економічних умов.....	195
<b>Іващенко К.О.</b> Деякі проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку аграрних підприємств Житомирщини.....	196
<b>Карпова Ю.А.</b> Управління якістю обслуговування в готелях України.....	197
<b>Касьян І.А., Тараканова А.О.</b> Менеджмент виставкової діяльності підприємств.....	198
<b>Кацанюк Я.О.</b> Бенчмаркінг як інструмент управління конкурентними перевагами підприємства.....	199
<b>Каширський В.А.</b> Мотивація персоналу як фактор успішної реалізації стратегії підприємств.....	200
<b>Климчук С.-О.В.</b> Впровадження індикаторів якості медичних послуг.....	201

<b>Ковінько О.С.</b> Управління на основі бізнес-моделі підприємства.....	202
<b>Коржов Є.В.</b> Формування стратегії розвитку аграрного підприємства.....	203
<b>Костогриз А.В.</b> Поняття обліку витрат на виробництво та шляхи його вдосконалення.....	204
<b>Кривонос А.А.</b> Удосконалення системи бюджетування щодо забезпечення розвитку підприємства.....	205
<b>Круглов В.О.</b> Обґрунтування системи контрзаходів для забезпечення економічної безпеки підприємства.....	206
<b>Кузнецова А.А.</b> Тенденції розвитку підприємств корпоративного типу в Україні.....	207
<b>Кузьменко І.А.</b> Методичний підхід до оцінки інтелектуальної складової економічної безпеки підприємства.....	208
<b>Куліков П.І.</b> Стан та тенденції розвитку кондитерської галузі України.....	209
<b>Левченко М. В.</b> Інтелектуалізація діяльності підприємства.....	210
<b>Левченко О.В.</b> Підходи до оцінки фінансової стійкості підприємств.....	211
<b>Лико І.І.</b> Особливості ролі менеджера-аніматора у туристичних комплексах.....	213
<b>Ліпецький К.С.</b> Розвиток агропромислового бізнесу України в умовах євроінтеграції.....	215
<b>Ломаченко С.А.</b> Управління розвитком малого та середнього бізнесу України.....	216
<b>Лукомська А.В.</b> Підходи до оцінки ймовірності банкрутства підприємства.....	217
<b>Мазур М.О.</b> Сучасні аспекти розвитку екологічного туризму в полтавській області.....	218
<b>Макаренко Р.А.</b> Проблеми і перспективи розвитку малого бізнесу в Україні.....	219
<b>Марченко К.С.</b> Фактори впливу на прийняття господарських рішень.....	220
<b>Матвієнко П.О.</b> Економічний розвиток підприємства: сутність та визначення.....	221
<b>Матвійчук І.О.</b> Управління трудовим компонентом ресурсного потенціалу підприємства.....	222
<b>Матухно Л.І.</b> Обґрунтування системи мотивації персоналу підприємства.....	223
<b>Мироненко А.О.</b> Людський капітал як основа конкунтоспроможності підприємства.....	224
<b>Михайлова Л.А.</b> IPO як інструмент фінансування діяльності інтегрованих бізнес-структур .....	225

<b>Орлова М.М.</b> Формування трудового потенціалу підприємства.....	226
<b>Перепеляк Є.Б.</b> Перспективи розвитку туристичного бізнесу в республіці Болгарія.....	227
<b>Перерва В.В.</b> Ефективність функціонування підприємств торгівлі з позицій ключових стейкхолдерів.....	228
<b>Плисюк Н.Г.</b> Антикризова програма підприємства: сутність, етапи формування.....	229
<b>Рижа С.П.</b> Емоційний інтелект як складова успішного розвитку бізнесу.....	230
<b>Рожок О.</b> Напрямки розвитку роздрібної торгівлі.....	231
<b>Руденко М.В.</b> Модель ефективності господарської діяльності торговельного підприємства.....	232
<b>Рябко І.М.</b> Сутнісна характеристика потенціалу підприємства....	233
<b>Савков Ю.А.</b> Предпринимательская способность как фактор развития бизнеса.....	234
<b>Салов О.О.</b> Особливості та перспективи розвитку туристичного бізнесу в КНР.....	235
<b>Самченко Ю.В.</b> Сучасні форми партнерських відносин в туристичному бізнесі .....	236
<b>Сойко Д.В.</b> Оцінка фінансової безпеки підприємства на основі аналізу фінансової стійкості.....	237
<b>Сорокопуд А.Л.</b> Деякі аспекти удосконалення механізму забезпечення платоспроможності підприємства.....	238
<b>Сосновська Ю.Р.</b> Проблеми розвитку туристичного бізнесу та рекреації в малих містах.....	239
<b>Турський О.В.</b> Управління потенціалом підприємства.....	240
<b>Усалка М.І.</b> Шляхи підвищення ефективності роботи підприємства.....	241
<b>Хоменко В.В.</b> Бюджетування – фундамент стратегії розвитку організації.....	242
<b>Циферова Н.О.</b> Перспективи розвитку туризму у світі.....	243
<b>Черниш В.А.</b> Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві.....	244
<b>Чопчіян О.А.</b> Шляхи формування ефективного механізму функціонування рекреаційної галузі регіону.....	245
<b>Чопчіян С.А.</b> Інноваційна активність малого та середнього бізнесу в Україні.....	246
<b>Чуб А.М.</b> Чинники розвитку ресторанного господарства України.....	247
<b>Чуйко С.Ю.</b> Інтелектуальний капітал підприємства.....	248
<b>Шевцова Г.І.</b> Міжнародні логістичні системи в умовах глобалізації.....	249
<b>Шевчук М.М.</b> Концепція фінансової безпеки підприємства.....	250

<b>Шеремет І.І.</b> Сутність та завдання бізнес-плану підприємства.....	252
<b>Щербата І.М.</b> Особливості управління персоналом на підприємствах готельного бізнесу.....	253
<b>Яновська А.В.</b> Торгова марка як інтелектуальний продукт.....	255
<b>Ятленко А.О.</b> Недоліки електронного бізнесу в Україні.....	256
<b>Яценко А.Е.</b> Рівні процесно-орієнтованого управління торговельними підприємствами.....	257

## **Секція 6. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ**

<b>Байдікова К.І.</b> Механізми захисту Wi-Fi мереж.....	258
<b>Байдікова К.І.</b> Комплексний підхід до інформаційного забезпечення управлінських процесів.....	259
<b>Бороненко Д.В.</b> Цифрові лабораторії FabLab .....	260
<b>Воржеїнов М.Є.</b> Інформаційні технології в сучасній економіці .....	261
<b>Гевлич Т.І.</b> Чисельне моделювання у вирішенні екологічних проблем сучасного міста.....	262
<b>Деревянко А.И.</b> Моделирование сетей и асимптотика распределения вершин случайного графа.....	263
<b>Кесь Я.С.</b> Харчові 3D-принтери .....	264
<b>Козак Т.А.</b> Windows 10 – новий електронний «злодій» .....	265
<b>Малюк К.Є.</b> Використання нейрокомп'ютерних технологій в бізнесі .....	266
<b>Мельник Б.В.</b> Роль інформаційних технологій в становленні бізнес-процесів .....	267
<b>Наухацька Т.А.</b> «Хмарні» технології в оптимізації бізнес-процесів.....	268
<b>Орлова Д.В.</b> Онлайн-інструменти для побудови діаграми Ганта .....	269
<b>Петренко М.С.</b> Сучасні проблеми автоматизації аудиту в Україні.....	270
<b>Пришивалко В.В.</b> Інформаційні технології в управлінні готельним підприємством .....	271
<b>Родіонова Ю.В.</b> Комп'ютерні системи бронювання в індустрії туризму.....	272
<b>Сербіченко В.М.</b> Критерій високого рівня розвитку країни .....	273
<b>Смолянкіна Д.О.</b> Переваги використання автоматичної системи управління в готелях .....	274
<b>Швагер Т.І.</b> Сервіси бронювання готелів. Метапошукові системи. Переваги та недоліки .....	275
<b>Швидкий А.Ф.</b> Інформаційні технології в бізнесі.....	276
<b>Чуб А.М.</b> Аналіз проблем формування, використання та захисту інформаційних ресурсів підприємства.....	277

Наукове видання

**ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТОК  
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗМІЦНЕННЯ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ ДЕРЖАВНОСТІ**

*Тези доповідей  
Міжнародної інтернет-конференції  
молодих учених, студентів і школярів,  
присвяченої 25-річчю незалежності України*

**25 травня 2016 р.**

Відповідальні за випуск: В.А. Гросул,  
М.О. Середенко  
Редактори: О.Д. Тімченко,  
О.О. Тищенко,  
Л.М. Зарецька,  
А.В. Красноусов,  
Г.С. Баламут,  
Л.В. Гірінова  
Комп'ютерна верстка: Г.С. Баламут

План 2016 р., поз. 6/

Підп. до друку 23.05.2016 р. Формат 60х84 1/16. Папір офсет.

Ум. друк.арк. 18,1. Тираж 100 прим.

---

Видавець і виготівник

Харківський державний університет харчування та торгівлі.

Вул. Клочківська, 333, Харків, 61051

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4417 від 10.10.2012 р.